

STELLON 고객 만족 - 신뢰성 테스트

※ 고객 신뢰성 테스트의 정의

안정된 품질확보를 위해 상품의 기획단계에서 출하 후 실사용 상태까지를 고려하여 각 단계별 고객의 신뢰성 향상을 위한 악조건 테스트를 통해 고객 믿음 및 당사 이미지 상승 효과를 위한 실증을 위하여 실시하는 행위

※ 신뢰성 테스트의 필요성

보증 년수 증가에 따른 고신뢰도 제품이 요구되고 있으며, 중국산 및 저급 제품이 과잉 공급되면서 고객이 LED 제품을 신뢰하지 않아 LED조명 시장이 위축되고 있는 실정이다. 또한 사용조건이 다양화 되면서 가혹한 환경에서 사용되는 제품이 증가됨에 따라 신뢰성 테스트는 선택이 아닌 필수적 요건이 되었다.

※ 신뢰성 테스트

<p>-55°C 극저온 테스트</p>  <p>냉장 및 냉동고 또는 극저온 환경에 제품이 노출 되었을 경우를 대비한 제품의 내구성을 평가하기 위한 시험.</p>	<p>80°C 고온 테스트</p>  <p>혹서환경(70도~80도) 및 제품이 노출 되었을 경우를 대비한 제품의 내구성을 평가하기 위한 시험.</p>	<p>28kg/cm² 방수테스트</p>  <p>규정된 수압 이상의 환경에서 테스트 시 일어날수 있는 현상 및 제품의 방수 기능 합격여부를 평가 하기 위한 시험.</p>
<p>4KV 써지테스트</p>  <p>낙뢰로 인한 사용전원의 순간 고전압상승에 대한 전자기기의 내성을 평가하기 위한 시험</p>	<p>AC180V~290V 전압테스트</p>  <p>전원환경의 악화로 사용전원의 순간 전압상승 및 강하(DIP)에 대한 전자기기의 내성을 평가하기 위한 시험.</p>	<p>누전테스트</p>  <p>전격전압 이외에 전기가 다른쪽으로 흘러가는것을 방지하기 위한 시험.</p>